



Tél : 50 36 03 54 Site web : www.reseaumarpbf.net

Courriel : contact@reseaumarpbf.org

RAPPORT TECHNIQUE

ANNUEL 2024

Janvier 2025

Prévoir un sommaire

Sigles et abréviations

AG:	Assemblée Générale
BE:	Bureau Exécutif
CVD:	Comité villageois de développement
DP:	Directeurs provinciaux
DPI:	Diagnostics Participatifs des Innovations
GNDR:	Global network for disaster reduction
GPS	Global Position system
PMEL:	Planification, Monitoring, Evaluation and Assessment Learning
PROFEIS :	Promotion des innovations paysannes au Burkina Faso
PTBA :	Plan de travail et de budget annuel
PROLINNOVA	Promoting Local Innovation
RAD	Recherche Agricole pour le Développement
R-MARP :	Réseau pour la Promotion des Méthodes Actives de Recherches et Planification Participatives
RRC :	Réduction des risques de catastrophes
SPONG :	Secrétariat permanent des ONG
STD :	Services Techniques Déconcentrés de l'État.
VFL :	Vues de la Ligne de Front

Le Réseau pour la promotion des approches participatives, Réseau MARP Burkina, a été créé en février 1992 sous la forme d'un regroupement de personnes-ressources en réseau informel pour promouvoir les Approches Participatives. Il a été reconnu officiellement en janvier 1998 comme Association sous le récépissé N° 98-148/MATS/SG/DGAT/DLPAJ du 6 mai 1998. En 2007, il a acquis le statut d'Organisation Non Gouvernementale (ONG) sous le n°552 DSONG du 26 juillet 2007. A l'occasion de la nouvelle immatriculation des associations, le Réseau MARP a reçu le nouveau récépissé N°N0092901 à compter du 02/04/2016 valable jusqu'au 02/04/2021. Ce récépissé a été renouvelé le 27/03/2021 pour 5 années.

Depuis sa création, l'organisation s'est engagée conformément à sa mission à « **Promouvoir la participation et assurer son intégration qualitative dans les actions de développement** ». Le Réseau MARP Burkina a œuvré durant plusieurs années au renforcement des capacités des acteurs du développement sur les approches participatives, le développement d'initiatives pour assurer de meilleures conditions de vie des communautés à travers la mise en œuvre de projets et programmes participatifs.

Dans sa stratégie de renforcement de la résilience des communautés face aux effets néfastes du changement climatique et les autres conditions défavorables, le Réseau MARP s'est investi au cours de l'année 2024 dans la mise en œuvre de projets et programmes dans le domaine de la sécurité alimentaire, de l'adaptation des communautés au changement climatique et du développement inclusif. Dans cet élan, l'équipe opérationnelle du Réseau MARP-Burkina en synergie avec les membres du Bureau Exécutif a conduit les opérations définies dans le programme d'action annuel.

Le présent rapport annuel, se veut une synthèse des principales activités d'envergure menées tout au long de l'année 2024. Il est structuré en quatre (04) parties essentielles : (i) le bilan des activités institutionnelles et le fonctionnement des instances statutaires de l'organisation, (ii) le bilan des activités des projets et programmes (iii) La gestion du partenariat et les efforts de mobilisation des ressources et (iv) Les difficultés, les défis et les perspectives pour l'année 2025.

CHAPITRE 1 : LE BILAN DES ACTIVITES INSTITUTIONNELLES

L'année 2024 a été marquée au niveau institutionnel par la tenue d'une rencontre du Bureau Exécutif (BE) et d'une Assemblée Générale (AG).

I. LA TENUE DE LA RENCONTRE DU BUREAU DE L'ORGANISATION

Le Réseau MARP-Burkina a tenu une rencontre du bureau à son siège, le samedi 10 février 2024. La réunion a porté à son ordre du jour les trois (03) principaux points suivants : (i) Le bilan technique et financier de l'année 2023, (ii) Les échanges sur la vie de l'association et l'organisation de l'ensemble générale et (iii) les divers. Au cours de cette rencontre, les bilans technique et financier des projets et programmes ont été présentés aux membres du bureau. Des échanges ont été engagés afin de permettre une meilleure compréhension du contexte de mise en œuvre et de la dynamique d'exécution. Aussi, les membres du bureau ont échangé lors de cette rencontre sur la vie de l'organisation et la planification de l'Assemblée générale ordinaire. Au point des divers, les échanges ont porté sur les contraintes de l'organisation, la gestion du partenariat, et les efforts de mobilisation des ressources pour les actions de la structure.

II. LA TENUE DE LA RENCONTRE DU BUREAU DE L'ORGANISATION

Conformément à ces dispositifs statutaires, le Réseau MARP-Burkina, a tenu sa première Assemblée Générale (AG) de l'année, le 04 mai 2024 au siège de l'organisation. Elle a été un cadre pour les membres de l'organisation d'apprécier les bilans technique et financier de l'exercice 2023, d'échanger sur la vie de l'organisation et dégager des perspectives pour un dynamisme de la structure.

2.1. Bilan technique et financier de l'année 2023

Présenté par le Directeur Technique, le bilan a porté sur les projets exécutés au cours de l'année 2023. Ce bilan des réalisations s'est appuyé sur trois projets majeurs dont le Projet SUMBALA, le Projet SUMBALA, le Projet FaReNe. Pour l'ensemble de ces projets, il ressort un taux de réalisation de 89 %. La mise en œuvre de ces projets a été faite dans un contexte de renforcement du partenariat avec les partenaires traditionnels que sont l'Université Libre d'Amsterdam, Misereor, le NUFFIC, la fondation Micknight. Aussi, au cours de cette rencontre les membres du bureau ont pu apprécier les efforts de diversification du partenariat et les sources de financement. Les difficultés ainsi que les perspectives pour l'année 2024 ont été analysées de manière participative avec l'ensemble des participants.

Au cours de cette assemblée générale, le Président a fait part aux membres du Bureau Exécutif de la situation financière du Réseau MARP de l'année 2023. Il ressort de ce bilan que pour des ressources prévisionnelles de 78 318 483 francs CFA, les emplois pour le Réseau MARP et les différents projets ont été de l'ordre de 42 318 203 francs CFA. Les encours des projets sont de 30 590 645 francs CFA et 4 533 096 francs CFA constitue le solde en banque à la date du 31 décembre 2023. Le Bureau a reconnu les efforts consentis par l'équipe dans la bonne gestion des ressources et félicité le Président et le Trésorier pour les stratégies déployées pour assurer la continuité du service grâce à la rationalisation et le préfinancement de certaines dépenses.

2.2. ECHANGES SUR LA VIE DE L'ASSOCIATION

Au cours de l'Assemblée générale, plusieurs sujets de la vie de l'association ont été discutés et des décisions prises pour chacun d'eux. Il s'est agi de principaux points :

- ✎ Diversification des activités de l'organisation
- ✎ La redynamisation du volet formation du réseau MARP-Burkina
- ✎ Le changement du nom du réseau MARP
- ✎ La participation à des réseaux d'échanges
- ✎ La relance du Réseau National sur la Réduction des risques de catastrophes dont le Réseau MARP assurait la coordination.
- ✎ La Gestion des cotisation CNSS du personnel

Ces différents points ont chacun fait l'objet d'échanges et des mesures ont été proposées afin de mieux animer la vie de l'organisation.

CHAPITRE 2 : LE BILAN DES ACTIVITES DES PROJETS ET PROGRAMMES

Au cours de l'année 2024, trois principales actions ont été mises en œuvre avec l'appui de partenaires techniques et financiers. Il s'agit du :

- ✎ **Projet de « Promotion de l'Innovation Locale en Gestion de l'Eau dans l'Agriculture Familiale au Sahel (Proli-GEAFaSa) Phase 2 »** financé par la Fondation Misereor et coordonné au Burkina Faso par le Réseau MARP-Burkina
- ✎ **« Projet de Recherche menée par les paysans » (FaReNe)** financé par la Fondation Micklethwait et coordonné par Diobass Ecologie et sociétés en collaboration avec le Réseau MARP Burkina ;
- ✎ **Projet SUMBALA - L'entreprenariat des femmes rurales pour des systèmes alimentaires locaux innovants** financé par Nuffic en collaboration avec l'Université Libre d'Amsterdam et le Réseau MARP-Burkina.

I. **Projet « Promouvoir l'Innovation Locale en Gestion de l'Eau dans l'Agriculture Familiale au Sahel (Proli-GEAFaSa) Phase 2 »**

1.1. CONTEXTE DE L'INTERVENTION

Depuis le mois de juillet 2023, le Réseau MARP-Burkina a poursuivi la coordination de la seconde phase du projet **« Promouvoir l'innovation Locale en Gestion de l'Eau en Agriculture Familiale au Sahel » (Proli-GEAFaSa)**. Ce projet entre dans le cadre des initiatives développées par Prolinnova International avec ces partenaires pays du Burkina Faso et du Sénégal. Cette action est soutenue au plan financier par l'ONG allemande Misereor. Ce projet vise à promouvoir les innovations locales en matière de gestion rationnelle de l'eau agricole au sein des exploitations agricoles familiales. Il couvre deux pays membres du réseau Prolinnova à savoir le Burkina Faso et le Sénégal. Une première phase de ce projet, mise en œuvre entre 2020 et 2022, a donné des résultats intéressants. Et c'est donc pour consolider ces acquis tout en élargissant le projet qu'une deuxième phase a été développée. D'une durée de trois ans, cette deuxième phase est mis en œuvre de juillet 2023 à juin 2026. Au Burkina Faso, Quatre sites d'apprentissage sont couverts par ce projet : les communes de Réo et Kyon (Province du Sanguié) et de Kirsi et Arbollé (Province du Passoré).

1.2. RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET

1.2.1. Objectif de développement

De façon globale, le projet « **Promouvoir l'innovation Locale en Gestion de l'Eau en Agriculture Familiale au Sahel** » (Proli-GEAFaSa) entend « contribuer à utiliser l'eau agricole de manière plus efficace, à renforcer la sécurité alimentaire et à améliorer les revenus des petites exploitations agricoles du Burkina Faso et du Sénégal »

1.2.2. Objectifs du projet (OP)

Le projet « **Promouvoir l'innovation Locale en Gestion de l'Eau en Agriculture Familiale au Sahel** » (Proli-GEAFaSa) s'articule autour de trois objectifs qui sont :

OP1 : Les petits exploitants agricoles (en particulier les femmes et les jeunes) développent l'innovation en matière de collecte, de conservation, de stockage et d'allocation efficace de l'eau agricole.

OP2 : Les acteurs des plateformes locales et nationales et leurs alliés vulgariseront l'innovation paysanne en matière de l'eau agricole et commenceront un dialogue politique afin d'arriver à institutionnaliser le DPI au sein de la Recherche Agricole pour le Développement (RAD).

OP3 : les structures de Prolinnova au niveau de l'Afrique de l'Ouest et africain seront fonctionnelles et promouvront l'innovation conjointe menée par les agriculteurs au niveau local et national.

1.3. BILAN DES RÉALISATIONS DU PROJET

1.3.1. Activités liées à l'OP1 : Les petits exploitants agricoles (en particulier les femmes et les jeunes) développeront l'innovation en matière de collecte, de conservation, de stockage et d'allocation efficace de l'eau agricole pour améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle et les moyens de subsistance des communautés rurales

Activité 1. Identification et caractérisation des innovations locales sur les sites d'apprentissage

Dans le domaine de la production agricole hivernale et de contre saison, des innovations locales en gestion de l'eau agricole sont initiées sur les sites d'apprentissage du projet afin de faire face à la pénurie de l'eau. Dans la dynamique d'exécution du plan d'action annuel, les acteurs de mise en œuvre ont procédé à l'identification, le recensement et la caractérisation de nouvelles innovations locales. Ces activités ont eu lieu sur les sites d'apprentissage de Kyon et de Réo (Province du Sanguié) et sur le site d'apprentissage de Kirsi et d'Arbollé (Province du Passoré) au cours du mois de janvier et juillet 2024. Ces activités ont bénéficié de l'appui des quatre plateformes multipartites locales (PMPL), des services techniques de l'agriculture, de l'élevage et de l'environnement et des représentants d'associations locales. Au total trente-sept (37) innovations locales ont été identifiées et caractérisées. Ce processus a été un moment de renforcement mutuel de capacités entre les membres des Plateformes MultiPartites Locales, les services techniques, les équipes du Réseau MARP-Burkina et le chercheur mobilisé pour suivre le processus. Elle fut aussi un succès car elle a permis de procéder à une évaluation participative au niveau local des innovations locales promues par des agriculteurs dans ces localités.

Activité 2 : Organisation d'une session d'examen et de validation des innovations locales caractérisées avec le Comité National de Pilotage

Afin de passer les innovations locales à l'appréciation du Comité National de Pilotage (CNP) de Prolinnova Burkina, une session d'examen et de validation des innovations locales caractérisées sur les sites d'apprentissage a été organisée le 15 novembre 2024 au siège du Réseau MARP-Burkina. Cette rencontre a réuni les membres de la Plateforme et les responsables des PMPL des sites d'apprentissage. La session s'est déroulée en 3 étapes : (i) Définition des critères d'évaluation des innovations locales par les participants ; (ii) Présentation des différentes innovations locales identifiées par le coordonnateur du projet et (iii) Évaluation de la pertinence des innovations à l'issue de laquelle vingt (20) innovations ont été retenues le CNP. Ainsi, de cette session d'évaluation vingt (20) innovations locales dont 35 % portées par des femmes et 40% portées par des jeunes ont été retenues par le CNP. Aussi, il a été retenu deux (2) innovations socio-organisationnelles et trois (3) innovations de groupements de femmes. Des amendements ont été formulés pour certaines innovations afin de permettre aux équipes terrain de poursuivre efficacement le travail de documentation. Ces amendements ont porté essentiellement sur les titres et la description des innovations.

Activité 3 : Mise en œuvre des expérimentations conjointes

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action 2024, les expérimentations conjointes ont occupé une place importante dans le processus. Elles répondent à un besoin manifeste des paysans innovateurs d'évaluer collectivement l'efficacité des innovations locales en vue de les améliorer davantage ou de la mettre à l'échelle au profit des communautés agricoles. Pour réussir ce processus, des sessions de renforcement de capacités ont été réalisées au profit des membres des plateformes Multipartites Locales (PMPL) au cours de la première année de mise en œuvre. Au cours de ces sessions, des séances de planification participative ont eu lieu avec les acteurs locaux. Ces séances ont permis l'identification des thèmes suivants pour la conduite des expérimentations conjointes (EC). Aussi, de manière collective, les participants ont planifié cette expérimentation conjointe. Toute chose qui a permis au Chercheur et à l'équipe du projet d'élaborer les protocoles d'expérimentation conjointe.

	Commune (Village)	Titre de l'innovation
1	Kirsi (Yargo, Yalgatenga)	Essai sur la contribution de l'association du paillage organique à la technique de zaï dans la récupération des terres dégradées
2	Arbollé (Boulkon)	Expérimentation conjointe de la contribution des zaï diguettes à la rétention de l'eau dans les parcelles de production du sorgho
3	Réo (Kilsio)	Analyse des effets des diguettes en terre combinées au zaï en matière de conservation des eaux et du sol pour la production du maïs
4	Kyon (Kyon)	Évaluation de l'impact du système de culture intercalaire du Sorgho/Niébé sur la dynamique de la gestion de l'eau à la parcelle
5	Arbollé (Boulkon)	Analyse de l'impact de l'utilisation des glumes de mil pour la gestion intégrée de l'eau et de la fertilité en production maraîchère »

Activité 4 : Financement de l'expérimentation conjointe sur la production maraîchère

Dans l'optique de garantir le succès de ce processus conjoint de recherche action, des financements ont été alloués à chaque plateforme multipartite locale pour la mise en œuvre de ces essais. Les financements des expérimentations ont permis aux différents acteurs locaux de mettre en place les dispositifs expérimentaux et d'engager les processus de mise en œuvre des activités sur les quatre sites d'apprentissage du projet. Afin de s'assurer du succès du processus, les rôles des différents acteurs impliqués ainsi que les mécanismes de suivi et d'évaluation du processus ont été discutés avec tous les acteurs. La mise à la disposition des fonds à la PMPL a permis d'engager les actions nécessaires pour la réussite du processus.

Activité 5 : Suivi-évaluation et collecte de données sur les expérimentations conjointes

Au Burkina Faso, la mise en œuvre des essais a débuté depuis le mois de juin 2024 sur les quatre (04) sites d'apprentissage du projet. Afin de s'assurer de la bonne conduite des activités, trois sorties de supervision et d'évaluation des actions ont été réalisées sur les sites d'apprentissage. Les missions étaient composées du chercheur de l'INERA et du coordonnateur du projet avec l'appui terrain des plateformes Multipartite Locales et des services techniques (agriculture, ressources animales, eaux et forêts). Ces missions ont permis de (i) s'imprégner du processus de mise en œuvre des expérimentations dans les sites d'apprentissage (ii) de collecter des données sur les essais en cours de mise en œuvre et (iii) donner des conseils, des orientations ainsi que des stratégies pour la réussite du processus.

Activité 6 : Analyses et documentation des processus d'expérimentations conjointes

Au cours du troisième trimestre, le chercheur associé du projet, et le coordonnateur ont travaillé en collaboration afin de documenter ce processus d'expérimentation conjointe. Cette synergie a permis de documenter les quatre (04) expérimentations conjointes à terme. La documentation fait ressortir dans un premier temps, le contexte de l'expérimentation, les objectifs et les résultats de chaque expérimentation. Aussi, la démarche de l'expérimentation conjointe, ainsi que la méthodologie et les matériels utilisés ont été présentés. Enfin, cette documentation fait ressortir le processus de suivi évaluation et les résultats atteints. Cette documentation a été partagée avec les acteurs locaux pour appréciation et validation des résultats.

Activité 7 : Atelier de restitution communautaire des résultats d'expérimentations conjointes

A l'issue du processus de mise en œuvre des essais et la documentation de ceux-ci, deux ateliers communautaires de restitution des résultats ont été initiés sur les sites de mise en œuvre du projet. Ces ateliers avaient pour but de partager les résultats de ce processus de recherche conjointe avec les acteurs impliqués ainsi que les communautés des sites d'apprentissage. Ils ont aussi servi de cadre de validation communautaire des résultats de expérimentations.

1.3.2. Activités liées à l'OP2 : Les acteurs des plateformes locales et nationales et leurs alliés vulgariseront l'innovation paysanne en matière de l'eau agricole et commenceront un dialogue politique afin d'arriver à institutionnaliser le DPI au sein de la RAD

👉 Activité 1 : Organisation de deux visites d'échanges entre les paysans innovateurs

Pour le besoin d'une diffusion et d'une dissémination à grande échelle des innovations locales, les visites d'échanges entre les agriculteurs et les paysans innovateurs (trices) représentent une option privilégiée. C'est dans cette perspective que deux visites d'échanges ont été organisées entre les acteurs des nouvelles plateformes (PMPL) de Kyon et Arbollé et les anciennes plateformes de Kirsi et de Réo. Ces visites d'échanges ont lieu le 21 Mars 2024 dans le village de Yalgatenga dans la commune de Kirsi et le 22 Mars 2024 dans le village de Kilsio dans la commune de Réo. Elles ont réuni une diversité d'acteurs composés de paysans innovateurs(trices), d'agriculteurs familiaux, des membres des PMPLs, des services techniques déconcentrés de l'Agriculture, de l'Elevage et de l'environnement avec l'appui de l'équipe technique et du Chercheur associée.

Ces visites d'échange ont constitué une opportunité pour les paysans de bénéficier des connaissances de leurs pairs pour régler des problèmes identiques ou similaires dans la production agricole. Ces échanges et partages ont stimulé les paysans innovateurs à redoubler d'efforts dans le processus d'innovation en matière de gestion de l'eau.

👉 Activité 2 : Elaboration d'une situation initiale de référence des sites du projet

La documentation de la situation initiale de référence des sites d'apprentissage permet d'une part de comprendre la dynamique sociale, économique et organisationnelle des sites d'interventions, et d'autre part aux acteurs de mise en œuvre de comprendre le processus d'innovations locales. Afin d'engager les acteurs et partenaires de mise en œuvre des sites d'apprentissage, cette documentation a été conduite par les directions provinciales de l'Agriculture, des ressources animales et halieutiques du Passoré et du Sanguié. Elle permet de disposer d'informations permettant d'évaluer l'impact de la mise en œuvre du projet dans les sites d'apprentissages.

👉 Activité 3 : Production de flyers sur le projet sur les innovations locales

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce plan d'action trimestriel, le renforcement de la visibilité du projet a occupé une place importante. En effet, dans un premier temps, vingt (20) innovations locales ont été identifiées puis des flyers ont été conçus sur ces innovations. Chaque flyer comporte une présentation succincte de l'innovation en anglais et en français. Pour chaque innovation, 50 exemplaires ont été produits soit un total de 1000 exemplaires de flyers.

👉 Activité 4 : Production de capsules vidéo et de Tee-shirts du projet

Toujours dans une perspective d'améliorer la visibilité du projet Proli-GEAFaSa, le Réseau MARP-Burkina a engagé la production de dix (10) capsules vidéo. Ces capsules vidéo sur les innovations locales constituent un moyen de mise à l'échelle de ces techniques culturelles. Aussi, soixante-dix (70) tee-shirts ont été produits au compte du projet. Ces tee-shirts seront répartis entre les PMPL des sites d'apprentissages, les services techniques et la coordination du projet. Ces vêtements personnalisés au nom du projet déclinent le nom du projet, les partenaires de mise en œuvre et les partenaires technique et financiers.

Activité 5 : Organisation des missions de suivi évaluation

Le suivi évaluation constitue une composante essentielle de la bonne gestion et de la redevabilité d'un projet. Il est essentiel pour juger de la progression réalisée en direction des objectifs et des résultats, et pour fournir des informations fiables et précises aux différentes parties prenantes. C'est dans cette perspective, des missions de Suivi Evaluation ont été réalisées au cours de chaque trimestre. Ces missions avaient pour ambition d'apprécier les actions engagées et le dynamisme des acteurs locaux dans la mise en œuvre des activités. Cette mission visait aussi, à formuler des recommandations afin d'assurer le bon déroulement des activités et de l'atteinte des objectifs du projet. Ces activités ont vu la participation des membres des plateformes multipartites, les services d'encadrement impliqués dans la mise en œuvre de l'action et les organisations paysannes partenaires de mise en œuvre. Ces visites terrains ont permis de s'informer sur l'état d'avancement des activités, s'assurer que les paysans comprennent bien la dynamique et l'approche d'intervention du projet et le degré d'engagement des populations. A l'occasion, les producteurs ont exprimé leurs attentes du projet, mais aussi leur détermination. Les membres des PMPL ont affirmé que l'approche du projet étant nouvelle pour eux, ils sont déterminés à comprendre cette approche et s'en approprier.

Activité 6. Organisation de deux (02) Visites sur le terrain pour les décideurs politiques et d'autres acteurs de la RAD

Dans le processus d'exécution du projet Proli-GEAFaSa, le plaidoyer occupe une place centrale afin d'inciter à la reconnaissance de la créativité paysanne et la pertinence de l'approche DPI. Dans cette optique les visites d'échanges entre les agriculteurs et les paysans innovateurs et innovatrices, les autorités locales et les acteurs de la RAD représentent une option privilégiée. Ces visites d'échanges constituent une opportunité pour les paysans de bénéficier des connaissances de leurs pairs pour régler des problèmes identiques ou similaires dans la production agricole mais aussi une opportunité d'échanges avec les autorités locales sur les préoccupations majeures en matière d'innovation. C'est dans ce sens que des visites d'échanges autour d'innovations locales en cours d'expérimentation ont été organisées dans les sites d'apprentissage du projet les 25 et 26 septembre 2024. Ces visites ont impliqué les services techniques, les autorités locales, les acteurs de la RAD, les Associations Locales, les agriculteurs, la recherche et l'équipe de coordination du projet.

Des visites de sites d'expérimentations et des échanges, on note une grande satisfaction. En effet, les participants de ces visites commentées étaient tous stupéfaits de savoir que des agriculteurs locaux ont les capacités techniques et organisationnelles nécessaires pour développer des innovations et les expérimenter. Les autorités locales ont aussi félicité le travail collectif qui est privilégié dans la mise en œuvre des pratiques liées aux expérimentations conjointes. Cette période d'échange et de partage d'expériences a permis aux innovateurs d'exposer leurs doléances aux autorités locales pour une réelle promotion de leur savoir et leurs savoirs faire en matière d'innovation.

Activité 7. Formation des paysans en Farmer's Led Documentation (FLD)

La documentation du processus d'innovation locale est faite le plus souvent par des agents de développement. Cette approche s'appuie sur le postulat que le paysan innovateur ne dispose pas de capacités nécessaires à relever ces défis. Alors que le besoin de documenter et de partager les informations et les connaissances dans de nombreux secteurs, y compris l'agriculture, demeure une nécessité. Dans le but de pallier à ces insuffisances, le projet a initié deux sessions de renforcement des capacités des paysans innovateurs des sites d'apprentissage sur l'approche de documentation dirigée par les agriculteurs (Farmer Led Documentation - FLD). Ces formations avaient pour but de créer un cadre d'apprentissage pour les réseaux de paysans innovateurs pour une meilleure capitalisation du processus d'innovation locale. Ces sessions ont réuni les membres des réseaux des paysans innovateurs des provinces du Sanguié et du Passoré, la recherche, les services techniques déconcentrés, un expert en communication digitale et l'équipe technique du projet issue du Réseau MARP-Burkina. Ces sessions de formation ont permis de renforcer les capacités des acteurs sur :

- ✓ L'importance de la documentation du processus d'innovations
- ✓ Les étapes d'une bonne documentation des innovations locales
- ✓ Les outils de documentations des innovations (audio, visuel et physique)
- ✓ Le processus de collecte des informations pour la documentation
- ✓ Les canaux de diffusion de la documentation des innovations locales

Des cas pratiques de documentation des innovations locales ont été initiés afin de faciliter une mise en œuvre des connaissances acquises.

Activité 8. Organisation de 02 émissions radiophoniques au niveau local sur le processus des expérimentations conjointes

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette seconde phase du projet, la mise à l'échelle des innovations locales occupe une place importante. A cet effet, la communication radio constitue un canal privilégié. Pour le compte de premier trimestre, la production, la diffusion et la rediffusion d'émissions radios portant sur le processus d'expérimentation conjointe en cours dans les sites d'apprentissage du projet ont été réalisées. Ces émissions avaient pour but de contribuer à la visibilité des actions du projet et permettront aux innovateurs invités de présenter leurs processus d'innovations ainsi que leurs impacts sur les systèmes de production familiale. Cette activité s'est tenue le 21 septembre 2024 de 19h 00' à 20h 30' au niveau de la radio communautaire « La voix du Sanguié » de Réo et le 23 septembre 2024 de 19h 00' à 20h 30' sur les antennes de la radio « La Radio Femme et Développement » de Arbolé.

Ces émissions radio interactives ont constitué un temps de présentation du processus de mise en œuvre des expérimentations conjointes. Elles ont permis aux communautés locales et les autorités de découvrir la dynamique de recherche conjointe en œuvre dans les sites d'apprentissage. Ces émissions ont aussi servi de cadre de plaidoyer pour une reconnaissance et un accompagnement des initiatives paysannes afin d'impulser une résilience durable des communautés agricoles face aux changements climatiques.

Activité 9 : Réalisation d'un film vidéo de 14 mn sur le processus d'innovation au Burkina Faso

La capitalisation audiovisuelle se présente dans le processus DPI, comme une activité nécessaire pour rendre plus visible les changements de comportements des communautés à la base en termes de promotion de l'innovation locale, d'adoption et d'appropriation de l'approche du projet. Elle constitue aussi un canal de diffusion des acquis du projet. C'est à cet effet que le Réseau MARP a passé un contrat de prestation avec l'entreprise Oasis Vision pour la réalisation d'un film vidéo. Ainsi, une sortie terrain a été organisée dans les sites d'intervention en parallèle à la mission de mise en place des Réseaux des paysans innovateurs. Cette activité a vu la participation des paysans innovateurs des deux sites d'intervention, les membres des PMPL, les partenaires locaux, le Chercheur et l'équipe du projet. L'objectif global de cette sortie était de procéder à une documentation filmique du processus de mise en œuvre à travers des interviews audiovisuelles et des prises d'images.

De façon spécifique, il s'est agi à travers des scénarios, de capitaliser :

- ✓ Les activités mise en œuvre par le projet
- ✓ La pertinence et l'efficacité de l'approche du projet ;
- ✓ L'implication et la participation des agriculteurs ;
- ✓ Les changements et les effets produits par le projet (changements de comportements au niveau individuels et au niveau communautaire) ;
- ✓ Les recommandations.

Au cours de cette mission, les réalisateurs ont pu conduire des séances de prise d'images et d'interviews avec les producteurs et de leurs innovations. Elles ont constitué un moment pour les innovateurs de présenter la dynamique d'innovation et les acquis de leurs innovations.

1.3.3. Activités liées à l'OP3 : Les structures de Prolinnova au niveau de l'Afrique de l'Ouest et africain seront fonctionnelles et promouvront l'innovation conjointe menée par les agriculteurs au niveau local et national

Activité 1 : Organisation d'une rencontre de présentation du projet aux membres du CNP

Dans le souci de permettre une meilleure appropriation du projet et dans une perspective de redevabilité, le Réseau MARP-Burkina a organisé le 26 Mars 2024, une rencontre de présentation du projet, de bilan et de planification des activités du projet avec les acteurs de la plateforme Prolinnova Burkina. Cette rencontre visait à créer un cadre de concertation qui favorisera un engagement responsable des différents acteurs pour une mise en œuvre réussie du projet. Cette session a connu quatre (04) temps majeurs :

- ✓ L'ouverture de la session
- ✓ La présentation du projet aux participants
- ✓ La présentation et amendement du plan d'action et de budget du projet
- ✓ La présentation du bilan des réalisations du premier semestre du projet

Cette rencontre entre les acteurs de mise en œuvre a été un cadre de concertation d'une importance capitale. Elle a permis des échanges qui ont contribué à peaufiner les différentes stratégies de mise en œuvre des actions majeures du projet. Les membres du Comité National de Pilotage ont félicité le Réseau MARP-Burkina pour les résultats engrangés lors de la première phase, toute chose qui a permis la mise en place de la phase actuelle.

Activité 2 : Organisation d'une rencontre bilan et de planification avec le CNP

Dans le but de tenir informés les membres de la plateforme PROLINNOVA Burkina sur la mise en œuvre du projet, une rencontre bilan a été organisée le 19 Novembre 2024 dans les locaux du réseau MARP-Burkina. Cette rencontre visait à créer un cadre de concertation qui favorisera un engagement responsable des différents acteurs pour une mise en œuvre réussie du projet.

L'objectif global de cette session était de promouvoir la concertation entre les acteurs autour des activités du projet. Cette rencontre a connu trois grands moments avec des sous-points bien spécifiques afin de permettre une appropriation du contenu de la rencontre par les participants. La première partie a consisté à une ouverture des ateliers. La deuxième phase a consisté à un bilan synthèse des activités réalisées au cours de l'année précédente. Le troisième moment de l'atelier a été une séance de planification participative des activités et d'échanges sur les défis et les perspectives de mise en œuvre. Cette session a été un temps fort qui a permis aux différents acteurs du projet de passer en revue les activités déjà entrepris. Elle a aussi constitué des moments d'échanges sur les contraintes, les défis et les suggestions.

Activité 3 : Participation webinaires sur les innovations locales pour la gestion de l'eau agricole

Le 30 mai 2024, à la demande de Misereor, le bailleur de fonds du Projet Proli-GEAFaSa, un webinaire a été organisé sur les innovations locales développées dans le cadre de la mise en œuvre du projet. Ce webinaire a ciblé les partenaires francophones de Misereor.

Le 12 Décembre 2024, un autre webinaire pour les partenaires anglophones a été organisé autour des innovations locales du projet Proli-GEAFaSa. Pour le compte du projet, le chercheur associé et le coordonnateur du projet ont pris part et présenté les innovations locales du Burkina Faso. Le Burkina Faso a pu présenter trois innovations locales dont :

- ✓ Technique de production d'oignon sur butes en saison pluvieuse
- ✓ Plantation d'arbres fruitiers en association avec le *Piliostigma reticulatum*
- ✓ Technique d'aménagement de sillons pour la production de l'aubergine

Au cours des présentations, plusieurs aspects ont été abordés dont la description de l'innovation, le mode de fonctionnement et sur l'impact de l'innovation sur la gestion de l'eau agricole et l'amélioration des conditions de vie des communautés locales. Les présentations ont été suivies par des échanges très nourris sur les innovations et le processus de mise à l'échelle et d'institutionnalisation de l'approche DPI.

II. Projet « Soutenir et renforcer les réseaux de recherche des agriculteurs pour améliorer l'innovation locale au Burkina Faso et au Mali » FaReNe III

2.1. CONTEXTE DE L'INTERVENTION

Le Réseau MARP- Burkina participe à la mise en œuvre du projet « **Soutenir et renforcer les réseaux de recherche des agriculteurs pour améliorer l'innovation locale au Burkina Faso et au Mali (FaReNe)** ». Ce projet est mis en œuvre au Burkina Faso et au Mali et entend insuffler plus de dynamisme au sein des réseaux de recherche paysanne. Au Burkina Faso, il est coordonné par l'Association Diobass Ecologies et Sociétés. Dans le cadre de la présente action, le Réseau MARP- Burkina est partenaire de mise en œuvre et intervient dans la province du Zondoma (Région du Nord). Au cours de l'année du projet, des activités ont été conduites sur les deux sites du projet que sont Nièsséga (commune de Gourcy) et Saye (commune de Bassi).

2.2. RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET

2.2.1. Objectif général

Le projet FaReNe de façon globale vise à « Améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des exploitations agricoles familiales au Burkina Faso et au Mali à travers l'utilisation de systèmes agro écologiques résilients face aux effets du changement climatique. »

2.2.2. Objectifs spécifiques

De façon spécifique, le projet entend :

- ✓ Améliorer la diversification des productions agro pastorales à travers des expérimentations conjointes conduites à l'échelle des exploitations agricoles familiales ;
- ✓ Accroître la mise à l'échelle des formulations nutritionnelles expérimentées pour des enfants de 6-59 mois à travers la valorisation des produits locaux issus des exploitations agricoles familiales ;
- ✓ Améliorer les revenus des exploitations agricoles familiales en soutenant les initiatives d'intensification agroécologiques avec un Fonds (FIL).
- ✓ Renforcer les réseaux de recherche dirigés par les paysans(nes) pour une transition agro écologique.

2.3. BILAN DES RÉALISATIONS

2.3.1. Activités liées à l'objectif 1 : Améliorer la diversification des productions agro pastorales à travers des expérimentations conjointes conduites à l'échelle des exploitations agricoles familiales.

Activité 1 : Mise en œuvre des expérimentation conjointes

Les groupes de recherche action ont poursuivi au cours de cette année, la mise en œuvre des expérimentations conjointes sur les sites d'apprentissage. Ainsi, cinq (05) expérimentations conjointes ont été mis conduites. Il s'agissait des expérimentations portant sur :

- ✓ « L'introduction de l'élevage des chèvres rousses de Maradi dans les systèmes d'élevage en cours sur les sites de Nièssèga et de Saye.
- ✓ « L'expérimentation conjointe des variétés précoces paysannes de sorgho dans les exploitations agricoles familiales de Nièssèga »
- ✓ « L'analyse de l'impact des dispositifs antiérosifs pour la production du maïs en saison hivernale »
- ✓ « L'essai de l'introduction de la culture de la pastèque dans les exploitations agricoles de SAYE »
- ✓ « l'introduction de la culture de l'ail dans les sites maraîchers de Nièssèga »

Activité 2 : Financement des GRA pour la mise en œuvre des expérimentations conjointes

Au cours de l'année 2024 à l'issue des concertations avec les différents acteurs des groupes de recherche actions, il a été mis à la disposition du Groupe de recherche les ressources financières nécessaires à la bonne exécution de l'expérimentation. Cette allocation a permis au GRA de tenir une rencontre de planification pour la mise en œuvre de l'essai. Ces expérimentations constituent des cadres de travail et d'évaluation pour l'ensemble des groupes de recherche et les autres acteurs impliqués. Des rencontres périodiques sont aussi initiées afin d'évaluer les besoins immédiats du processus et rappeler à chaque fois les responsabilités des membres des GRA.

Activité 3. Réalisation d'un suivi trimestriel de la mise en œuvre des expérimentations conjointes

Au cours de la mise en oeuvre des essais, trois sorties sur le terrain ont eu lieu avec pour but de s'imprégner de l'état de réalisation des activités d'expérimentation et de s'assurer de la bonne conduite du processus. Ces sorties ont permis, entre autres de (i) visiter les sites d'expérimentation, (ii) apprécier le renseignement des fiches de suivi et d'évaluation et (iii) d'évaluer la mise en œuvre avec les GRA. De façon spécifique, ces missions se sont appesanties sur les aspects clés suivants :

- ✓ Le choix des sites d'expérimentation
- ✓ L'installation des dispositifs et les protocoles d'expérimentation

- ✓ La gestion financière des fonds alloués pour l'expérimentation
- ✓ Les différentes étapes de mise en œuvre (Aménagement de la parcelle, semis, sarclage, répartition, alimentation et suivi vétérinaire des chèvres.)
- ✓ Les paramètres à suivre pour chaque expérimentation (production, rendement, paramètres géotechniques, coûts d'exploitation, etc.)
- ✓ Les contraintes de mise en œuvre.

Ces missions de supervision ont été aussi un cadre de suivi –conseils des actions des producteurs engagés dans le processus de mise en œuvre. Elle a permis de donner des conseils, des orientations ainsi que des stratégies pour la réussite du processus.

Activité 3 : Capitalisation des expérimentations à termes de mise en œuvre

Cette capitalisation a concerné les cinq (05) expérimentations conduites. Cette activité a permis de documenter les indicateurs des expérimentations conjointes, d'échanger sur les cas de succès et d'échecs du processus d'expérimentation et d'échanger sur les leçons apprises et les perspectives de mise à l'échelle des cas de succès (Cf. documentation des expérimentations conjoints jointe à ce rapport d'activités)

2.3.2. Activités liées à l'objectif 3 : Améliorer les revenus des exploitations agricoles familiales en soutenant les initiatives intensification agroécologique avec le Fond (FIL).

Activité 1 : Formation sur les Facilités d'Appui aux innovations locales (FIL)

Les facilités d'appui aux innovations locales sont des mécanismes d'accompagnement de la recherche paysanne. Sa mise en œuvre obéit à un certain nombre de procédés et de critères. Pour un succès de sa mise en œuvre, il a été organisé pour cette année une session de formation et de recyclage des responsables des Groupes de Recherche Action sur les facilités d'appui aux innovations. Cette session s'est tenue le 29 octobre 2024 dans la salle de réunion de CITES/ Gourcy. Elle a réuni des représentants des organisations paysannes et des membres des PMP locales de Gourcy et des services techniques. Elle a été facilitée par les équipes techniques de Diobass écologie et sociétés et du Réseau MARP-Burkina. Elle a été un cadre d'apprentissage mutuel entre les participants et a permis de lancer le processus des Facilités d'appui aux Innovations locales.

2.3.3. Activités liées à l'objectif 4 : Renforcer les réseaux de recherche dirigés par les paysans(nes) pour une transition agro écologique.

Activité 1 : financement des activités de la Plateforme Multipartite locale

Afin de favoriser une pleine participation de la Plateforme Multipartite Locale de Gourcy dans le processus de suivi et d'encadrement des Groupes de recherche action des sites d'apprentissage, un financement d'un montant de cent cinquante mille (150 000) Francs

CFA a été alloué à la plateforme pour accompagner son fonctionnement interne. Ces allocations ont permis aux membres de la PMP et au comité de gestion des FIL d'initier des rencontres (i) de planification de leurs activités, (ii) de montage des dossiers FIL pour les nouveaux GRA, et (iii) de présélection des dossiers FIL pour cette troisième phase du projet FaReNe. Aussi, cette allocation permettra au PMPL d'engager des suivis de proximité des activités des GRA et des projets financés par le FIL.

III. Projet SUMBALA « L'entrepreneuriat des femmes rurales pour des systèmes alimentaires locaux innovants »

3.1. Contexte de l'intervention

Le Réseau MARP-Burkina s'est engagé avec ces partenaires de l'université libre d'Amsterdam à la capacitation des coopératives des femmes rurales du Burkina Faso pour un renforcement de la sécurité alimentaire et des moyens de subsistance. Pour soutenir ces femmes entrepreneures, le Réseau MARP-Burkina en collaboration avec VU Amsterdam, a mis en œuvre le projet OKP TMT "Vers la sécurité alimentaire et nutritionnelle des femmes rurales et de leurs familles au Burkina Faso" en 2022. Ce projet a établi une nouvelle plateforme pour le partage d'expériences, l'apprentissage mutuel et la planification d'actions visant à améliorer l'accès au marché pour les femmes productrices de PFNL. Afin de consolider ces acquis et développer davantage les réseaux existants dans les chaînes de valeur locales une nouvelle initiative a été développée et soutenue par Nuffic. Il s'agit du projet « SUMBALA - L'entrepreneuriat des femmes rurales pour des systèmes alimentaires locaux innovants » pour la période de 2023-2024.

3.2. Rappel des objectifs du projet

3.2.1. Objectif global

Le projet vise à combler les lacunes en matière de connaissances et de compétences liées à l'esprit d'entreprise et aux modèles d'entreprises durables des coopératives des régions du Nord et du Centre Ouest du Burkina Faso. Cela est nécessaire pour renforcer le leadership des femmes, le développement de stratégies locales pertinentes pour construire des chaînes de valeur résilientes, et l'utilisation des TIC pour améliorer la productivité et la commercialisation des produits locaux. Aussi, le projet ambitionne de fournir aux coopératives des connaissances sur la manière de créer des liens efficaces entre les entrepreneurs et les technologues, les investisseurs potentiels et les diverses sources et initiatives de financement.

3.2.2. Objectifs spécifiques

De façon spécifique, le projet poursuit les objectifs spécifiques suivants :

- ✓ Développer, en collaboration avec les groupes de femmes et d'autres experts, de nouvelles campagnes de marketing et de sensibilisation adaptées au contexte local pour la commercialisation des PFNL
- ✓ Utiliser les technologies (numériques) nouvelles et existantes/la numérisation pour améliorer la productivité et la commercialisation des produits (alimentaires) locaux par les groupes de femmes.
- ✓ Renforcer les capacités, par le biais du partage des connaissances, de l'innovation et des compétences d'apprentissage pour les organisations de femmes afin d'améliorer leurs techniques de production/transformation.
- ✓ Créer des partenariats et des réseaux efficaces pour les groupes de femmes en les reliant à d'autres acteurs des chaînes de valeur de la production alimentaire locale.

3.3. METHODOLOGIE, CIBLES ET ACTEURS

3.3.1. Méthodologie

La méthodologie développée au cours de la mise en œuvre de ce renforcement des compétences était constructive, dynamique, et inclusive. Elle a suivi les étapes ci-après :

- **Analyse participative des problèmes par le biais d'une mission organisée par le Réseau MARP pour échanger avec chaque coopérative.** Ces visites aux sociétés coopératives bénéficiaires du projet a permis d'apprécier le niveau de réinvestissement des acquis des formations précédentes, d'évaluer les besoins en capacitation et de définir des orientations pertinentes pour le premier atelier de formation.
- **L'organisation d'un premier atelier de formation à Tamalé au Ghana** avec pour objectif (1) le renforcement des capacités du personnel du réseau MARP et des premiers responsables des sociétés coopératives sur les outils innovants de promotion de leurs activités et (2) la planification des activités prévues dans le cadre du projet. Ce premier atelier a été organisé au Ghana en raison de la situation sécuritaire au Burkina qui ne permettait pas aux experts de l'Université Libre d'Amsterdam de séjourner au Burkina Faso.
- **L'organisation d'un deuxième atelier de formation au Burkina Faso (à Réo)** animé par divers experts mobilisés par le Réseau MARP en présentiel et les Experts de l'Université Libre d'Amsterdam en ligne. Ce deuxième atelier avait également pour objectif le renforcement des capacités entrepreneuriales des responsables des coopératives des femmes dans la gestion des coopératives PFNL. Il a permis une représentation plus large des coopératives.
- **Réalisation de mission de suivi et d'évaluation des coopératives :** A la suite des deux ateliers, après plusieurs mois de réinvestissement des acquis de ces formations par les coopératives et en préparation d'un troisième atelier, le Réseau MARP a effectué une mission d'évaluation auprès des coopératives pour : (i) Evaluer les activités réalisées par les coopératives sur la base des connaissances acquises lors des

ateliers précédents, (ii) Apprécier les effets et impacts de la mise en œuvre du plan d'investissement, (iii) Evaluer les contraintes rencontrées par les acteurs, (iv) Analyser les besoins en capacitation pour le prochain atelier et (v) Co-réfléchir sur les stratégies de durabilité des acquis de la formation.

- ✎ **L'organisation d'un troisième et dernier atelier** pour apprécier avec l'ensemble des acteurs et des bénéficiaires les acquis des activités entreprises dans le cadre de ce projet et d'autre part, et faire un recyclage des bénéficiaires sur les thématiques non encore suffisamment maîtrisés par les coopératives.

3.3.2. Cibles et acteurs de mise en œuvre du projet

Le projet a bénéficié en premier lieu aux personnels du Réseau MARP-Burkina qui ont vu leurs capacités renforcées en matière d'organisation et d'animation de formation au profit de coopératives intervenant dans le secteur des PFNL et aussi en matière d'accompagnement de ces coopératives à long terme.

Les coopératives de transformation des Produits Forestiers non Ligneux, partenaires locaux du Réseau MARP Burkina, ont été les cibles privilégiées de cette action. Les participants aux formations sont en majorité des représentants des coopératives de femmes évoluant dans les différents secteurs de PFNL dont la production et transformation du beurre de karité, des feuilles et poudre de moringa, des produits phytosanitaires biologiques, du soubala, de l'huile et du savon à base de PFNL.

N°	Coopérative	Principales activités
Province du Passoré		
1	Union Zemstaaba de Gomponsom	• Production du beurre de karité • Production d'huile de Neem • Achat/ vente des amandes de Karité
2	Association Lagem-Taaba des Femmes d'Arbollé	• Production de beurre de karité et d'huile de balanités • Production de savon de beurre de karité, de balanités et de Neem.
3	Coopérative SONGTAABA YARSI	• Production de beurre de karité • Production du Soubala
4	Coopérative Kiswendesida de Loungo	• Production de beurre de karité • Production de miel • Production de pépinière
5	Groupeement TEEGA-WENDE de Yako	• Production de savon à base d'huile de néré • Production de savon à base de beurre de Karité
Province du Zondoma		

6	Société coopérative NAAMZOODNOMA de Gourcy	- Transformation de beurre de karité en savon - Transformation de l'huile de Neem et balanités en savon
7	Société coopérative WENDLAPANGA de Gourcy	- Gestion d'un Kiosque de vente de PFNL - Transformation et commercialisation de Zamnè, Tisane, Moringa - Production de jus de balanités
8	Société coopérative ZOODNOMA de Gourcy	- Production de pommade à base de PFNL - Production de savon liquide et en boule
9	Société coopérative NABONSWENDE de Gourcy	- Production du Soumbala - Production de beurre de karité - Production de farine infantile à base de produits locaux - Production de Zamnè
10	Société coopérative SOMKIETA de Gourcy	- Transformation et commercialisation du Zamnè - Transformation de l'acacia précuit
Province du Sanguié		
11	UGF /CDN - Filière Karité de Réo	Collecte des amendes de karité/ Transformation beurre de karité / Commercialisation du beurre de karité Biologique
12	Société coopérative SONO NYEE de Kyon	Production de beurre de karité / Production de Soumbala / Promotion de jardins nutritifs
13	UGF /CDN – Filière Moringa de Réo	Promotion de jardin de Moringa / vente des feuilles de Moringa / vente poudre de Moringa
14	Société coopérative de ZHE NA NYE de Didyr	Promotion de jardin de Moringa / Production des feuilles de Moringa/ Production et vente de poudre de Moringa
15	Société coopérative de UCP/PFNL de Dassa	Production de l'huile de balanites / Collecte et vente de feuille de balanités/ Production de savon à base de balanités
16	UGF/CDN – Filière Soumbala de Réo	Production et commercialisation du Soumbala en boule Soumbala en cube
17	Société coopérative de SONO NYEE de Kyon	Production et commercialisation du Soumbala en boule

3.4. Bilan des réalisations en 2024

3.4.1. Organisation d'une mission de suivi-évaluation participatives des actions des coopératives

Afin de s'assurer de la valorisation effective des acquis de la formation et apporter un accompagnement aux coopératives dans la mise en œuvre de leurs activités en lien avec les thématiques abordées pendant la formation, une mission de suivi évaluation a été réalisée par le Réseau MARP auprès des bénéficiaires de la formation. Cette mission, qui

a eu lieu du 17 au 22 juin 2024, avait pour objectif général d'apprécier le niveau de réinvestissement des acquis de l'atelier de capacitation des sociétés coopératives et définir des orientations pour le dernier atelier de bilan et de capitalisation. Constituée du Président et du Directeur Technique du Réseau MARP Burkina cette mission a rencontré sur le terrain les responsables des Radio- communautaires, les animateurs chargés de la communication digitale et les membres des dix-sept (17) coopératives, cette mission a permis de :

- ✓ Apprécier le niveau de réalisation des plans d'actions réalisés à la suite de l'atelier
- ✓ Analyser les impacts ou changements induits ;
- ✓ Evaluer le processus de mise en œuvre du plan d'investissement ;
- ✓ Echanger sur les contraintes et perspectives des coopératives.
- ✓ Préparer le dernier atelier consacré au bilan et à la capitalisation des activités du projet.

3.4.2. Organisation d'un atelier d'évaluation et de renforcement des acquis des sociétés coopératives bénéficiaires du projet

Cet atelier multi acteurs d'évaluation et de renforcement des acquis des ateliers précédents a eu lieu du 17 au 19 juillet 2024 dans la commune de Réo (Province du Sanguié). Il a vu la participation des autorités administratives de la province du Sanguié (lors de l'ouverture de l'atelier), des partenaires de l'université libre d'Amsterdam, des Représentants des coopératives de la province du Sanguié, du Passoré et du Zondoma, du personnel du Réseau MARP-Burkina et des acteurs de la communication radio et du digital des trois provinces d'intervention.

L'objectif général de cet atelier était (i) d'apprécier avec l'ensemble des acteurs et des bénéficiaires les acquis des activités entreprises dans le cadre de ce projet et (ii) un temps de recyclage des bénéficiaires sur les thématiques clés en lien avec la gestion de leur entreprises et l'accès au marché. De façon spécifique, l'atelier s'était assigné pour objectifs de :

- ✓ Apprécier l'impact des précédents ateliers sur le fonctionnement des coopératives
- ✓ Évaluer le processus de mise en œuvre du plan d'investissement et son impact sur le dynamisme des coopératives bénéficiaires ;
- ✓ Recycler les participants sur la gestion administrative et financière des coopératives ;
- ✓ Renforcer les capacités des actrices sur la gestion de la relation Client (GRC) ;
- ✓ Animer un cadre de marketing digital avec les participants ;
- ✓ Analyser les contraintes et perspectives de durabilité des acquis des formations.

L'atelier s'est déroulé en plusieurs sessions comme suit :

Session 1 : Présentation des réalisations du projet

Cette session avait pour principal objectif de faire le point des activités menées dans le cadre du projet et d'analyser de façon participative les impacts potentiels des activités sur la vie des coopératives. Pour ce faire, le Directeur technique du Réseau MARP-Burkina a donc fait le point des activités menées et les responsables des coopératives ont été invités à présenter les impacts potentiels sur leurs structures. Des interventions des responsables, il ressort que les formations reçues au cours des ateliers précédents ont permis une meilleure compréhension de l'entrepreneuriat, les mécanismes de son fonctionnement d'une coopérative et les stratégies nécessaires pour construire des entreprises durables axés vers l'autonomisation socio-économique des femmes et l'amélioration des conditions de vie des ménages ruraux du Burkina Faso.

Session 2 : Collaboration des coopératives PFNL avec les radios locales

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'investissement du projet, des programmes radios ont été initiés au profit des coopératives bénéficiaires. Cette session avait pour but de permettre aux acteurs des trois radios partenaires du projet de partager leurs expériences en matière de conception de programmes radios avec les coopératives bénéficiaires du projet. Au cours donc de cette session, les acteurs des trois radios ont chacun présenté le bilan de mise en œuvre des programmes radio, les avantages, les leçons apprises en matière de communication radio avec les coopératives de PFNL. Aussi les défis et contraintes de collaboration ont été abordés.

Les membres des coopératives ont apprécié positivement cette collaboration avec les radios et leurs impacts sur leurs coopératives. Ces programmes radios ont permis la croissance de la visibilité des actions des coopératives, et la promotion de leurs produits. Lors de cette animation, les meilleurs cas de succès de communication radio ont été partagés entre les participants et les acteurs des radios.

A la suite de cette session, Marie Lou David a été invité à partager une application développée dans le cadre de ce projet afin de faciliter la communication entre les acteurs. Cette session a été marquée par une présentation de l'application, ses avantages et le processus d'animation de cette application. Les participants ont tous apprécié cette innovation.

Session 3 : Animation du panel sur la Gestion administrative et financière d'une coopérative des PFNL

Ce module a été animé Monsieur Issiaka SAWADOGO, Président du Réseau MARP-Burkina. Il a été de nouveau sollicité par les membres des coopératives afin d'approfondir leurs connaissances et leur leadership dans le management de leurs entreprises. Au cours de la session, les participants ont bénéficié des connaissances sur la gestion réussie d'une coopérative de PFNL, les avantages de la planification des actions de la coopérative ainsi que les outils et approche de planification des actions d'une coopérative.

De façon spécifique cette session a abordé les aspects suivants :

- ✓ Gestion administrative d'une coopérative

- ✓ Planification budgétaire et technique des coopératives
- ✓ Elaboration du bilan d'une coopérative
- ✓ Élaboration et gestion des Journaux de caisse et de banque
- ✓ L'élaboration d'un compte d'exploitation

La session a été ponctuée d'exercices pratiques en travaux de groupe et des présentations en plénière. Toutes chose qui a permis une meilleure appropriation du contenu par les participants. Cette formation permet donc aux coopératives de mieux peaufiner leur plan d'action et de budget pour une gestion réussie de leurs coopératives.

👉 **Session 4 : Collaboration des coopératives en matière de Marketing digital**

Cette session a eu un pour objectif de partager les expériences de collaboration entre les prestataires locaux chargés de l'appui des coopératives en marketing digital. Au cours de la session, les trois prestataires ont fait le bilan de leur collaboration avec les coopératives. Ainsi, on note qu'à travers leurs appuis les coopératives ont beaucoup amélioré leur compréhension du marketing digital. Des pages Facebook et WhatsApp business ont été configurés sur leur smartphone. Des séances ont été animées dans chaque coopérative afin de faciliter l'utilisation efficace de ces plateformes pour promouvoir les produits. Cette session s'est poursuivie avec une animation des différentes plateformes. Ce moment d'apprentissage a été fortement appuyé, à distance, par les membres de l'équipe de l'université libre d'Amsterdam qui ont su à travers des outils très bien adaptés inculquer aux participants l'amour de l'utilisation des TIC dans la promotion de leurs produits.

👉 **Session 5 : Animation d'un du panel sur la Gestion de la Relation Clients (GRC)**

Cette session a été animée par la responsable de la Coopérative Teega-Wende de Yako, Mme Awa Dianda. Elle avait pour but de sensibiliser les acteurs des coopératives aux stratégies de mobilisation de la clientèle et sa fidélisation. Au cours de sa présentation qui était principalement axés sur des images, l'animatrice a noté que la gestion de la relation client (GRC) est une approche globale visant à entretenir et améliorer la relation entre une entreprise et ses clients. Elle a souligné au cours de son intervention que la gestion de la relation client regroupe un ensemble de dispositifs mis en œuvre à chaque étape du cycle de vente et à chaque point de contact entre les clients et l'entreprise. *« Le client est la raison d'être de toute entreprise. En effet, sans client, il n'y a pas d'entreprise. C'est pourquoi il est crucial de toujours mettre le client au centre de vos efforts marketing et commerciaux » a-t-elle conclu.*

3.4.3. MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'INVESTISSEMENT DU PROJET

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette action, il était prévu au titre des activités, le financement des plans d'investissement des coopératives bénéficiaires du projet afin de lever les contraintes de production et de commercialisation de leurs produits. Ainsi les activités suivantes ont été réalisées :

Renforcement des moyens de communication des coopératives

Une commande groupée de dix-sept smartphones (Caractéristiques : Marque Infinix hot 30i, capacité : 128 giga de Ram) a été faite par le Réseau MARP-Burkina Faso au profit des coopératives. La remise de ces outils de communication a été faite lors de la mission de suivi évaluation auprès des coopératives. Chaque coopérative a été invitée à une bonne utilisation de cet outil de communication dans le cadre des actions de publicité et de la vente en ligne de ces produits.

Formation continue des membres des coopératives bénéficiaires en marketing digital

Après l'acquisition et la dotation des coopératives en outils de communication digitale, une stratégie d'assistance continue des coopératives en marketing digital a été initiée. A cet effet, trois (3) experts locaux dont un (1) par province ont été identifiés et chargés d'appuyer les coopératives sur la base d'un contrat d'objectifs. Cette formation continue des coopératives a consisté à :

- ✓ La création pour chacune des dix-sept (17) coopératives, une page Facebook au nom de leurs coopératives et un compte WhatsApp relié à la page Facebook ;
- ✓ La coréalisation de publications au profit de chaque coopérative (au moins deux (02) fois par mois pour une durée de cinq mois – Mars à juillet 2024) ;
- ✓ La formation des membres des coopératives sur les prises d'images et de vidéos avec les smartphones ;
- ✓ Le renforcement des capacités des responsables des coopératives sur le marketing digital afin de les rendre autonome après le projet.

Réalisation de programmes radiophoniques au profit des coopératives

L'objectif de ces programmes radiophoniques était de favoriser un marché local dynamique et durable pour les PFNL des coopératives. Pour ce faire, trois radios (03) de proximité ont été identifiées dans les trois provinces d'intervention. Il s'agit de la radio « Savane FM Nord » à Gourcy, dans la province du Zondoma, la Radio « Femme et Développement » à Arbollé, dans la province du Passoré et la Radio « La Voix de l'Espoir du Sanguié » à Réo dans la province du Sanguié. Un protocole de collaboration a ensuite été signé entre le Réseau MARP-Burkina et chaque direction de radio pour préciser, entre autres, les différents programmes à développer ainsi que les modalités pratiques de leur mise en œuvre. Ainsi, les activités radiophoniques suivantes ont été réalisées :

- ✓ Dix-sept (17) programmes radio d'une heure chacune, soit un par coopérative ;
- ✓ Soixante-quinze (75) diffusions et rediffusions des microprogrammes entre Mars et juillet 2024, soit en moyenne cinq (05) diffusions/rediffusions par coopératives ;
- ✓ Trente-quatre (34) spots radio commerciaux soit deux par coopérative (un (01) spot en langue locale et un (01) spot en français) ;
- ✓ Six cent quatre-vingt (680) diffusions des spots radios commerciaux de Mars à juillet 2024 ; soit en moyenne quarante (40) diffusion pour chaque coopérative ;
- ✓ Dix-sept (17) émissions interactives dont une émission pour chaque coopérative.

Dotation des coopératives en matériels d'emballage

L'accessibilité des emballages et à moindre coût handicape les actions des coopératives en matière de conservation et de présentation des PFNL. Afin de remédier à cette contrainte, le projet SUMBALA a intégré dans son plan investissement, l'acquisition d'emballages et d'étiquettes pour les dix-sept coopératives bénéficiaires. Pour la mise en œuvre de cette activité, les coopératives ont d'abord exprimé leur besoin en emballages et en étiquettes, puis le réseau MARP-Burkina en a fait la synthèse.

Compte tenu de la spécificité et de la diversité des différents types d'emballage, une allocation financière a été faite à chaque coopérative pour procéder elle-même à l'acquisition des emballages correspondants à ses besoins spécifiques. Au total mille sept cent (1 700) emballages de 62 types ont été acquis.

Pour ce qui concerne les étiquettes, une commande groupée a été faite auprès d'un seul prestataire, ce qui a permis d'avoir des étiquettes à des prix compétitifs. Aussi cette commande a permis la mise en relations du réseau des coopératives avec un concepteur d'étiquettes et de cartes de visites très qualifié avec qui une collaboration pourra se poursuivre. Cette acquisition a eu aussi pour impact, une meilleure qualité des produits et le renforcement des capacités des coopératives à renouveler et accroître durablement le stock d'étiquettes pour les différents produits, Au total quatorze mille quatre cent cinquante (14 450) étiquettes et cartes de visites ont été livrées aux dix-sept (17) coopératives.

Renforcement des capacités des coopératives en équipements de transformations

La qualité des produits étant intrinsèquement liée à la disponibilité du matériel de production, il a été prévu dans le cadre du projet SUMBALA, une dotation des coopératives de transformation des PFNL en matériels et équipements de transformation.

La mise en œuvre de l'activité a commencé par une évaluation des besoins spécifiques de chaque coopérative, tenant compte d'un budget indicatif communiqué à celles-ci. Il s'agit de matériels qui sont en lien avec les activités des coopératives et qui peuvent participer à l'amélioration des conditions de production. Une synthèse des besoins a ensuite été faite et l'acquisition a été effectuée par le Réseau MARP Burkina à travers une commande groupée afin de faire une économie d'échelle sur les prix de ces équipements.

Au total 16 150 matériels et équipements de diverses natures ont été acquis et mis à la disposition des coopératives. Cet appui a permis aux coopératives d'améliorer et de diversifier les activités de transformation.

3.4.4. ANALYSE DE L'IMPACT DES FORMATIONS SUR LA VIE DES COOPERATIVES

Amélioration de la gouvernance et du management et des coopératives

La formation sur cette thématique, réalisée dans le cadre du projet OKP TMT, puis du projet SUMBALA, a contribué largement à l'amélioration du mode de gestion et de gouvernance des coopératives bénéficiaires. En effet, elle a permis aux membres des coopératives : (1) de mieux comprendre les valeurs, les principes et les outils principaux

de gestion d'une coopérative, (2) d'intégrer les valeurs comme la participation, la démocratie, l'engagement des membres et l'inter-coopération au sein de leur entreprise, (3) de comprendre l'intérêt et la méthodologie de l'élaboration de plans d'actions et de budgets, (4) d'améliorer leur compréhension sur les exigences juridiques et administratives des coopératives. *« De fois, des partenaires nous ont demandé nos plans d'action et de budget. Mais malheureusement nous n'avons pas pu fournir car nous ne savions pas ce que c'était. Mais à l'issue de cette formation, nous avons compris l'intérêt de ces outils pour le bon fonctionnement de nos coopératives, le suivi de nos activités et la recherche de partenariat. »* Mme Francine SAVADOGO. (Scoop Wend-La-PANGA/ Gourcy).

Augmentation de l'accès au marché et de la visibilité des entreprises

A travers la formation et l'appui des coopératives en outils de communication, la projet SUMBALA a favorisé un renforcement de capacités de leurs membres de ces entreprises notamment sur : (1) la présentation de leurs coopératives, la promotion des produits et la sensibilisation des communautés locales sur les PFNL au niveau des plateformes digitales dont Facebook et WhatsApp et (2) l'importance des réseaux sociaux, des radios locales dans l'amélioration de la visibilité des actions des coopératives.

Il ressort de la mission de suivi évaluation que la formation a eu un impact visible sur la vie des coopératives bénéficiaires qui se traduit par (1) une meilleure visibilité des coopératives et de leurs produits, (3) une nette amélioration de leurs chiffres d'affaires, leur permet d'autofinancer des programmes radios à partir des bénéfices de vente des produits et (3) une amélioration de l'accès au marché à travers les mini foires organisées en marge de chaque atelier de formation.

« Le projet a permis de comprendre l'importance des réseaux sociaux et la dotation des smartphones nous a permis de mettre en œuvre ce que nous avons appris et d'améliorer la visibilité et l'accès au marché de nos coopératives. Nous disons un grand Merci à tous les partenaires de ce projet ». Mme Marcelline ZIDA (scoops Gomponsom, Province du Passoré).

Renforcement du réseautage et de la collaboration

Le projet SUMBALA a permis d'encourager les entreprises à collaborer afin de mutualiser leurs savoir-faire et d'optimiser leurs performances. Cette collaboration prend différentes formes dont : (1) la commande groupée d'équipement, de matières premières, d'étiquettes, etc. qui leur permet d'avoir de meilleurs prix et des articles de qualité, (2) les échanges/ventes de matières premières et de produits entre coopératives, (3) la co-construction de projets communs, (4) le partage d'outils et de ressources, (5) l'entraide technique et administrative. La promotion de cette approche collaborative a favorisé également l'innovation, dans la mesure où elle permet aux membres des entreprises d'échanger sur leurs pratiques, leurs idées et leurs problèmes. Il en résulte une dynamique d'émulation qui stimule la créativité et l'innovation au sein des coopératives. Comme le témoigne Mme Fati ILBOUDO (Scoops UGF/CDN Soumbala) : *« La collaboration avec les autres coopératives m'a permis de repenser mon attitude envers les autres coopératives »*

Avant je pensais que nous étions en concurrence mais à travers les différents ateliers j'ai constaté que nous sommes complémentaires et qu'unis nous serons davantage fortes ».

A travers le projet, est né également un partenariat entre les coopératives et des prestataires locaux dans les domaines du digital (pour l'accompagnement dans l'utilisation des réseaux sociaux) et de la bureautique (pour les commandes d'étiquettes).

Renforcement des capacités des acteurs dans la recherche du financement

Le projet SUMBALA, a contribué à une meilleure compréhension du processus d'accès au financement pour les coopératives. En effet, lors des ateliers, les opportunités de financement des PFNL ont fait l'objet d'échanges qui ont permis d'approfondir les réflexions sur l'accès aux financements et les différentes précautions à prendre lors des négociations de prêts auprès des institutions financières.

Impact de la mise en œuvre du plan d'investissement du projet

La mise en œuvre du plan d'investissement a eu les effets ci-après sur la vie des coopératives : (1) un renforcement de l'utilisation des plateformes digitales (Facebook et WhatsApp) et les radios locales pour améliorer leur visibilité, promouvoir et vendre les produits, (2) une meilleure présentation des produits à travers l'utilisation de plusieurs types d'emballages et des étiquettes plus esthétiques et (3) une amélioration des capacités de production ainsi que les conditions de production et de stockage, grâce à l'acquisition de matériels et équipements.

Dans le domaine de la gestion du partenariat, le réseau MARP-Burkina a au cours de l'année maintenu et renforcé sa collaboration avec plusieurs acteurs et partenaires techniques et financiers :

1. **Projet Proli-GEAFaSa**

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet Proli-GEAFaSa, les résultats satisfaisants obtenus par le Réseau MARP-Burkina à la première phase et les résultats déjà engrangés pour cette seconde a permis de consolider son partenariat avec Prolinnova International, Prolinnova Burkina, la fondation Misereor (Allemagne), AgriBioService (Sénégal) et la coordination sous régionale pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre de Prolinnova. Ce renforcement du partenariat s'est traduit dans la recherche d'opportunité de financement et la proposition conjointe de projet à des partenaires.

2. **Projet SUMBALA**

Le projet SUMBALA a pris fin en juillet 2024. Le réseau MARP-Burkina dans la mise de cette action, a convaincu davantage les partenaires de sa capacité à co-construire et à mettre en œuvre des actions de développement durable. En effet après la phase d'évaluation en octobre 2024, le réseau MARP-Burkina a obtenu une lettre de félicitation de la part des partenaires techniques et financiers pour les résultats obtenus. Toute chose qui a permis au réseau MARP-Burkina de renforcer son partenariat avec les partenaires avec Nuffic, l'Université Libre d'Amsterdam, Orange OKP TMT+ et d'explorer ensemble de nouvelles perspectives de projet.

3. **Projet FaReNe**

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, le Réseau MARP-Burkina maintient une bonne dynamique avec les acteurs et les partenaires techniques et financiers dont : la Fondation Micknight, ETC ADAF/GALE (Mali) et Diobass Ecologie et sociétés qui assure la coordination nationale du projet.

4. **Soumission d'appels à projet**

Dans le cadre de la mobilisation des ressources, un proposal a été élaboré en collaboration pour donner suite à un appel à proposition de projet portant sur « Collaboration mondiale pour des systèmes alimentaires résilients » de la Fondation Mick night. Sur un total de 484 projet soumis, la proposition du Réseau MARP a été présélectionné. Seulement lors de la sélection définitive, notre proposition n'a pas été retenue. Cet effort de mobilisation de fonds a été infructueux.

Une proposition conjointe du projet « Proli-SAM: Strengthening farmer-centred multi-stakeholder platforms for local innovation and sustainable agroecological markets in the Sahel » avec une université allemande (South Westphalia University of Applied Sciences (FH-SWF)), AgriBio Services, Ecole Nationale Supérieure d'Agriculture (ENSA), a été déposée pour donner suite à un appel à projets du ministère allemand de l'agriculture pour le développement des marchés territoriaux agroécologiques. Nous attendons les résultats de cette proposition dans les mois prochains.

CHAPITRE 4 : DIFFICULTES/ DEFIS ET PERSPECTIVES 2024

La mise en œuvre des activités en 2024 n'a pas été exempt de difficultés. Des défis aussi se sont posés et devraient constituer un point d'attention pour les perspectives de 2025.

1. Difficultés rencontrées

L'année 2024 a connu la réalisation des activités des différents projets conformément à l'agenda global que nous nous étions établis. Cependant, nous avons rencontré quelques difficultés dans la mise en œuvre des activités.

- ✓ Premièrement, au niveau du projet Proli-GEAFaSa, l'absence de frais de fonctionnement, impose le développement de plusieurs stratégies afin de faire face aux dépenses de fonctionnement.
- ✓ La faiblesse des budgets des différents projets.
- ✓ Le manque de succès dans la soumission des appels à propositions et autres opportunités de financement.

Ces contraintes majeures énumérées ont beaucoup joué sur l'environnement du travail, de même que le taux d'exécution physique et financière des activités en fin décembre 2024.

2. Défis et Perspectives

Pour l'année 2025, les perspectives majeures du Réseau MARP-Burkina se résument à :

- ✓ La consolidation des partenariats existants : le maintien et le renforcement des relations de partenariats solides et de qualité avec les partenaires actuels (GNDR, Misereor, Prolinnova, Fondation Micknight, ETC, Nuffic, Université Libre D'Amsterdam) car elle est un facteur décisif pour obtenir de nouveau projets,
- ✓ La recherche de nouveaux partenariats : la dynamique enclenchée dans la soumission des appels à projet devrait se poursuivre. Cependant, Il est aussi envisageable la négociation directe de partenariats avec des institutions nationales et internationales pour plus d'efficacité.
- ✓ La recherche de nouvelles opportunités afin d'élargir le portefeuille des financements et l'élaboration de nouveaux projets, soit sur appel ou bien sur

propres initiatives. A ce titre l'appui de compétence des membres du bureau exécutif du Réseau MARP serait nécessaire.

- ✓ Aussi, la dynamique de montage de nouveaux projets se poursuivra en 2025 avec l'appui des membres du Réseau MARP-Burkina.

Le Réseau MARP-BURKINA, fort de son expérience et des acquis, a joué sa partition dans le développement du Burkina Faso. Cependant, la nature évolutive des partenariats, l'effritement des opportunités de financement entrave considérablement les efforts de rayonnement de l'organisation. Dans ce contexte, il sera plus judicieux, de marquer un arrêt pour (i) apprécier ce qui a été fait, (ii) analyser de façon objective les forces et les faiblesses de l'organisation, (iii) dégager des plans de relance de l'organisation avec la participation de tous les acteurs anciens comme nouveaux qui ont toujours un devoir de redevabilité envers l'organisation. C'est dans cette optique de l'année 2025, devrait constituer une année charnière de (i) recherche et renforcement du partenariat, (ii) capitalisation des acquis à travers (iii) une évaluation de son approche, (iv) une analyse des forces et faiblesses de ses interventions et (iv) une appréciation de sa contribution réelle (pour les différents secteurs d'intervention) au développement du Burkina.

CONCLUSION

Malgré le contexte socio-économique et environnemental assez précaire, le Réseau MARP-Burkina a pu au cours de l'année 2024, tenir le pari de la mise en œuvre des projets et programmes avec l'appui de ses partenaires techniques et financiers avec un taux d'exécution technique de 89 % et financier de l'ordre de 82%. Le Réseau MARP-Burkina a pu mettre en œuvre ses activités au sein des communautés de façon satisfaisante. L'élément majeur à signaler reste aussi l'élaboration et l'exécution d'une stratégie globale de fundraising (stratégie de mobilisation des fonds). Ce rapport technique montre des résultats atteints conformément à la planification annuelle de 2024. Au terme donc de ce compte-rendu, nous pouvons dire que les activités prévues se sont déroulées comme prévu. Aussi, ce rapport illustre les importants efforts qui sont faits par l'ONG pour atteindre ses objectifs stratégiques et respecter ses engagements envers les populations paysannes pour l'amélioration de leurs conditions de vie. Dans l'ensemble, grâce aux résultats atteints, l'ONG estime avoir contribué de manière efficace au développement économique local au travers de toutes ses réalisations dans les régions citées. Elle réitère ses félicitations au personnel et à l'ensemble des acteurs qui ont contribué à ces succès. Pour la nouvelle année 2025, les efforts de renforcement des partenariats, de mobilisation de fonds et de la mise en œuvre efficace et efficiente des projets en cours, devraient constituer les plus grands défis à relever.